

歳事提案がマンネリ化して売上が伸び悩んでいる・・・



歳事の定番と変化感を知る

歳事における「必ず売るべき定番」と「捉え直すべき変化感」が一目で分かる資料です。

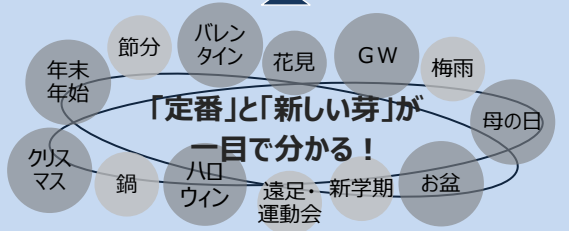
本部・店舗のMD・販促施策や、MD提案に向けた情報収集として活用など
 月度計画資料作成のマンパワーの低減に貢献いたします。

分析の考え方

調査 × 流通動向 × 潮流

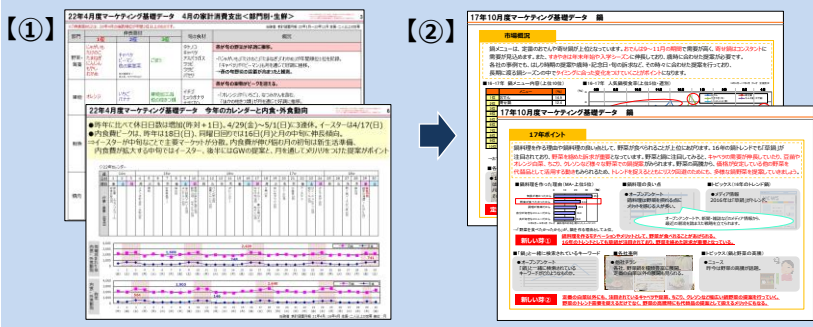


『歳事で取り組むことが見える』



レポートイメージ

- ① カレンダー・家計調査分析で該当月の特徴把握
- ② 歳事テーマ分析 (歳事は毎月2テーマ)



「社内会議にそのまま出せる」などのご好評をいただいております

各月の掲載テーマ

※掲載テーマは変動する可能性があります

4月度	<ul style="list-style-type: none"> ●GW/こどもの日 ●新生活・新学期 ●イースター 	10月度	<ul style="list-style-type: none"> ●鍋メニュー ●ハロウィン
5月度	<ul style="list-style-type: none"> ●母の日 ●初夏の味覚・涼味 ●春の運動会・遠足(弁当) 	11月度	<ul style="list-style-type: none"> ●ポジロー ●冬の味覚 ●冬の健康管理
6月度	<ul style="list-style-type: none"> ●父の日 ●梅雨対策 	12月度	<ul style="list-style-type: none"> ●年末年始 ●クリスマス
7月度	<ul style="list-style-type: none"> ●夏の土用の丑 ●夏の食生活 ●七夕 	1月度	<ul style="list-style-type: none"> ●年明けの食生活 ●節分 ●大寒
8月度	<ul style="list-style-type: none"> ●盆休み(月遅れ盆) ●初秋の味覚 ●秋の新学期準備(朝食、お弁当) 	2月度	<ul style="list-style-type: none"> ●バレンタインデー ●ひなまつり
9月度	<ul style="list-style-type: none"> ●秋の味覚 ●秋の運動会・遠足 ●敬老の日 ●秋のお彼岸 	3月度	<ul style="list-style-type: none"> ●春の味覚 ●ホワイトデー ●春の彼岸 ●お花見