

● 代表的商品 『売上(POS/ID-POS)データ検証』

リテラー様・メーカー様の売上(POS)データを分析し、様々な戦略に役立てるマーケティングパッケージをご提案致します。



売上(POS/ID-POS)データ検証

未来予測・検証

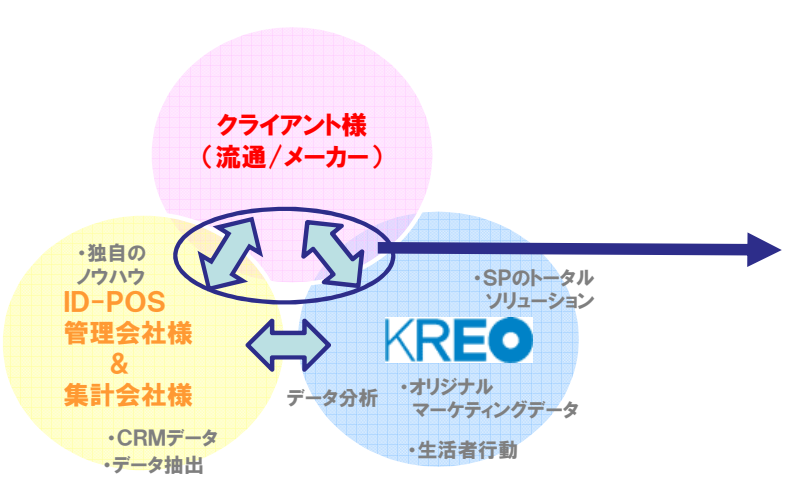
弊社では、売上(POS)データを分析し、MD・販促戦略、効果検証に繋げるマーケティング支援も行っております。データを提供して頂いた上で、特定期間/商品/売場/企画に対するミクロ検証から、長い期間(日常)における全店・全商品ベースでのマクロ検証も可能です。また協力会社様との協業やオリジナルID-POSデータ分析システムにて、契約企業様における日々のあらゆる戦略に役立つ分析・提案をタイムリーに提供しています。(※別途契約が必要)

POS分析

弊社は、売上(POS)データを、独自の知見やノウハウで分析し、MD・販促戦略に役立てる業務も行っております。特定期間/商品/売場/企画におけるデータと、長期間における全店・全商品ベースでのデータまで分析が可能です。

ID-POS分析

データ管理会社様＋クレオ専門スタッフ協業の元、顧客購買データ＋クレオのマーケティングノウハウ、保有データをフル活用した、ID-POS分析＆戦略提案のプロジェクトも承っております。(別途、ご相談。)



リテール・メーカー様向け 代表的マーケティングソリューション

■現状の取組み(実態)の検証を行い、課題改善を図る

- 顧客を詳しく知る
⇒ターゲット分析
 - 効果的なMD施策を知る
⇒商品分析
 - 効果的な販促施策を知る
⇒プロモーション効果検証
 - 個店・エリアの状況を知る
⇒店舗別/不振店分析・客層把握 (※商圈分析との連動。)
- 【分析手法例】
- ・購入者プロフィール分析
 - ・デルシ分析・RFM分析
 - ・ヘルソナ分析
 - ・商品売上分析・併買(バスケット)分析
 - ・ABC分析・トライアルリピート分析
 - ・新商品検証・家計調査/POS比較分析
 - ・限定販促施策(DMなど)検証
 - ・オールターゲット販促施策検証
 - ・店舗分析(商品売上・顧客会員獲得)
 - ・商圈分析

顕在化できていないお客様の実態(ターゲット、買い方)や、効果的な商品・販促施策の把握からの課題改善を行い、日販向上、顧客のロイヤリティ/来店数UP、ROIの最大化に繋がります。

実績

～代表的業務～

- 各種分析からの
- ・MD品揃え提案
- ・顧客ターゲット戦略
- ・エリア店舗戦略
- ・プロモーション改善提案 など

【実績例】

- 大手CVS
- 大手Drg
- 大手SM