

リテラー様・メーカー様に対し、未来において影響を与える事象の提供とそれに向けた戦い方をご提案致します。



未来トピックス

未来予測・検証

弊社では、『生活行動カレンダー』や『未来カレンダー』の制作や日常の業務のキャリアを活かした情報収集力を武器に、リテラー様・メーカー様におけるビジネスのチャンス・脅威等をもたらす“未来のトピックス”に常に目を光らせております。社会行事、事象、トレンド、政治・経済、法改正などの環境与件を把握し、そこからの生活者の生活/消費行動の変化や企業様に与える影響を分析し、打ち手までを立案する業務も行っております。数多くの実績と評価を頂いている業務です。

基本STEP(※イメージ)

- ① 自社オリジナルの生活行動カレンダー/未来カレンダー、さらには、日々の情報収集力を武器に、企業様の目的に応じた有益な情報を抽出いたします。

生活行動カレンダー



◀月ごとの、歳時・行事・イベントや、くらしの行動を把握できます。さらには、その年の歳時や生活の最新トレンドも掴めます。

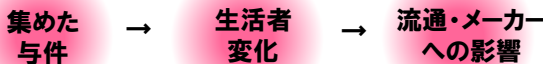
未来カレンダー

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

▲今後予定されている出来事を分野ごとに一覧でまとめています。



- ② 様々な視点から集められた情報や知見をもとに、生活者の生活・消費行動変化や企業様に与える影響について予測・分析いたします。



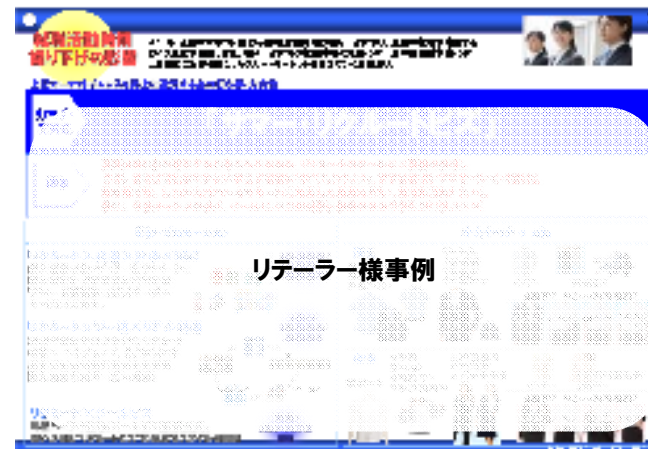
未来を読み、新たなビジネスチャンスを発掘！

・例えば、...

| | |
|---------------|---|
| 与件 | 就職活動後ろ倒し 16年3月卒業予定の学生から、就職活動の選考開始時期が大学4年生の8月となり、真夏の時期に面接や試験などが行われます。 |
| 生活者の生活・消費行動変化 | <ul style="list-style-type: none"> ●夏用のリクルートスーツを準備する。 ●夏の面接での印象を良くするために、汗ジミや臭いケア、化粧崩れ対策により関心が高まる。 ●企業訪問中の体調管理(熱中症や脱水症状など)が必要になる。 |
| 流通・メーカーに与える影響 | “夏場の就活”に商機 夏用リクルートスーツ、消臭機能シャツ、通気性の良い靴、タオルハンカチ/消臭スプレー/あぶらとり紙/フェイスパウダーなどの身だしなみグッズ、冷感グッズ、ペットボトル飲料などの需要が高まると推測される。 |

実績

- ③ 分析結果から、企業様の新たなビジネスチャンスに対する具体的な打ち手を立案いたします。



↑リクルート×クールビズの提案(MD/プロモーション)

与件資料～打ち手資料まで一式ご用意できます。

【実績例】

■大手GMS ■大手サービス