

リテラー様のアウトストアプロモーションの改善に役立つマーケティングパッケージをご提案致します。



## チラシ・カタログ・HP改善提案

店舗開発・  
支援

弊社では、リテラー様のアウトストアプロモーションにおける各種媒体改善に繋げるマーケティング支援も行っております。保有するチラシ・カタログなどの媒体資料や、制作経験を元に、生活者やプロの販促視点での改善提案を実施しています。競合他社との比較分析や、生活者のニーズ・評価などを踏まえ、効果的なMD・販促・デザイン・構成を提案します。ソフト提案のみに留まらず、ハード面の制作、印刷まで、一貫したソリューションを行うことが可能です。

### 主な手法一覧

#### チラシ・カタログ分析

他社展開や家計調査と、自社展開(チラシ、売上データなど)を突合わせて分析し、効果的なMD計画・販促プランをご提案します。

##### 【チラシ分析】※月ごと

週単位で各社の訴求テーマ・商品を抜粋  
必要があれば売上データや家計と比較



リテラー様  
事例

##### 【カタログ・リーフレット分析】※テーマごと

各社の展開状況(重点商品、アイテム数、価格帯、  
訴求内容など)を自社展開と比較  
例…土用丑、クリスマスケーキ、ギフトカタログなど



リテラー様  
事例

#### 生活者評価(調査)

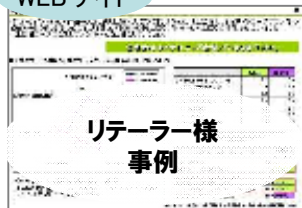
自社や他社の媒体に対する生活者ニーズ・評価を調査で把握し、改善提案に繋がります。※画像やWEBサイトを掲出した上で評価を把握します

##### リーフレット



リテラー様  
事例

##### WEBサイト



リテラー様  
事例

##### 【項目例】

- ・認知率・利用率
- ・認知経路
- ・デザイン評価
- ・手に取りたくなるデザイン
- ・購入したくなるデザイン  
など

#### リテラー

※ソフト面だけでなく、ハード面(チラシやWEBサイト)の制作・管理も弊社で一括して行っております

##### 【アウトプット例】

- チラシテーマ・期間設定、重点商品・MD提案
- ビジュアル・訴求内容の改善提案
- HPコンテンツの改善提案

【実績例】 ■ 大手GMS ■ 大手SM