

メーカー様・リテラー様の商品・企業ブランドの戦略方向性を支援するマーケティングパッケージをご提案致します。



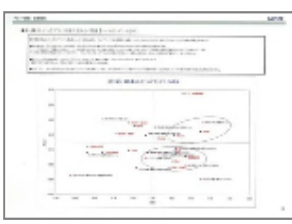
【企業・商品】ブランド戦略提案

弊社では、企業様の商品(ブランド)や、企業全体の商品・販促の戦略方向性を提案するための各種調査・分析を行うマーケティング支援も行っております。商品のユーザー把握や、使用・購買実態を明らかにする調査や、ブランドイメージ調査、ブランドパワー調査、インナーヒアリング調査など、目的に応じた手法にて、実査から課題改善のプランまでご対応可能です。企業様の要望、特性、予算に合わせた形にて、STPや4P戦略、ブランドの商品・販促戦略までご提案します。

クレオが手掛ける主な調査手法

ユーザー 使用(利用)・購買実態

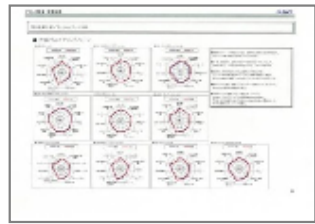
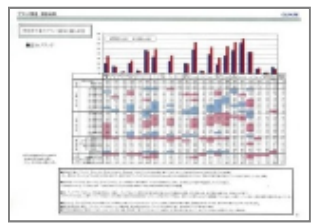
生活者によるブランドの利用や購買実態 (5W1Hなど) を明らかにし、他社ブランドと比較しての課題を発見します。他、ユーザーからの要望や非ユーザーの阻害要因を把握します。



ユーザーや非ユーザーを集めた座談会も推奨。

ブランドパワー／イメージ調査

生活者の自社・他社ブランドの認知・購買・レポート・ロイヤリティ・イメージを比較し、強みや弱みを把握します。定点的 (時系列) に把握するのも効果的です。



環境分析

年間の時事与件、生活者与件、業界市場動向、消費トレンド、商品・販促トレンドより、KSFを抽出します。



その他の手法

企業ヒアリング調査

ブランド戦略は、社員がブランドの目指すビジョンを実現することが必要なため、社内ワークショップやトップヒアリングなども推奨します。



流通ヒアリング調査

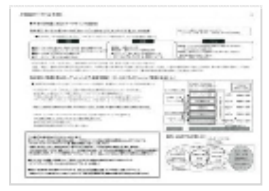
取引先のバイヤーや販促担当者に対し、商品や販促施策の課題をヒアリングすることも推奨します。(※依頼は企業様からが前提。)



実績

【アウトプット例】

●課題改善 戦略指針



●KSFの抽出



●MD・販促戦略指針



●ブランド設計整理



⇒具体的なブランドコンセプトやタグライン、ビジュアル(パッケージ・インプロ)提案まで可能です。

【実績例】

- 大手GMS・SM・Drg
- 大手食品メーカー・衣料品メーカー