

● 代表的商品 『競合店舗調査／定点調査』

競合店の店舗を調査し、MDや販促施策の取組みを把握する調査をご提案致します。

KREO ノウハウ

競合店舗調査／定点調査

店舗開発・
支援

弊社では、競合店の店舗(商品・販促)を調査し、売場やMD、販促施策をレポート化する業務も行っております。スポット(単発)での依頼はもちろん、定期的に情報を蓄積する定点調査も行うことが可能です。事実の把握だけでなく、競合店の取組み状況から、自店の課題、弱みを明らかにし、個店の競争力の強化に繋げていく戦略提案まで行うことも可能です。

店舗調査

競合店で覆面調査を行い、競合店舗の売場状況、MD・販促施策を探り、ベンチマークに活用します。

【調査方法】 店舗覆面調査



【調査項目】

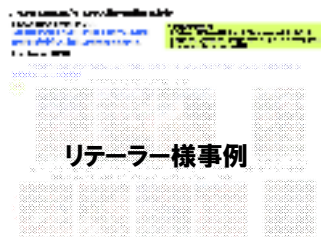
- 競合店舗レイアウト
- 各売場のMD情報(商品・フェイス・陳列・PB占有率)
- 各売場の販促物
- VP・内装などの店舗ビジュアル

実績

【アウトプット】



↑ 商品棚割(商品、価格、フェイス)



↑ 商品の陳列・見せ方、販促物



↑ 競合店の売場状況を踏まえた、自店の対策案(MD、切り口、レイアウト)

【実績例】 ■ 大手GMS

定点調査

月に1度、競合店の売場を定点観測し、情報を蓄積。今後の自店の販促対策に活用します。

【調査方法】 定点観察調査(月次)

【調査項目】

- 店舗販促施策(施策内容)
- 各売場毎の店舗販促物(形状、コピー[切り口])

実績

【アウトプット】



↑ 店内販促物・施策まとめ



↑ 配布物、主要テーマ売場概要
訴求強化MD

【実績例】 ■ 大手CVS