

2018年1月19日
株式会社クレオ

日本で唯一！中国のくらしがわかるマーケティングブック 「中国歳事ハンドブック2018」発売

生活者マーケティングをベースに、店舗・売場のマーケティングやプロモーションを提案するトータルエージェンシーの株式会社クレオ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:横井 司)は、「中国歳事ハンドブック2018」を2018年1月19日に発行します。当社が中国における業務を通して蓄積した、中国歳事マーケティングに役立つ基礎情報を一冊にまとめています。

http://kreo.jp/service/china_calendar.html



＜中国本土や香港の暦の基礎を理解しながらマーケットチャンスをつかめます＞

1月		January	
日	1	16	17
月	2	18	19
火	3	19	20
水	4	20	21
木	5	21	22
金	6	22	23
土	7	23	24
日	8	24	25
月	9	25	26
火	10	26	27
水	11	27	28
木	12	28	29
金	13	29	30
土	14	30	31
日	15		

2月	
日	1
月	2
火	3
水	4
木	5
金	6
土	7
日	8
月	9
火	10
水	11
木	12
金	13
土	14
日	15
月	16
火	17
水	18
木	19
金	20
土	21
日	22
月	23
火	24
水	25
木	26
金	27
土	28
日	29
月	30
火	31

中国本土、香港、日本の祝日や連休期間、歳事・行事の日程をカレンダー形式で併記することで、日本と中国の違いや関連性をわかりやすく掲載しています。
また、中国本土や香港における祝日(春節や中秋節、国慶節など)の由来や生活行動、近年の潮流をまとめており、暦の基礎知識の習得や消費マーケット把握の参考資料としていただけます。

<オリジナルデータからリアルな生活者の実態を把握することができます>

オリジナルアンケート調査から歳事・行事行動(行事風習や行事食、ギフト贈答などの実施率)、生活行動(関心ごと、趣味、スポーツ、食事、健康、ペットなど)における中国人の行動意識と実態を把握することができます。

北京、上海、広州、香港の4都市の結果を掲載しており、エリア特性も見ることができます。

<その他、中国本土・香港の生活歳事の理解に役立つ情報が満載です>

中国本土や香港における主要な生活歳事(母親節、万聖節(ハロウィン)、聖誕節(クリスマス)など)の由来や過ごし方、四季の変化に伴う生活者の行動、2018年に予定されている社会的・商業的イベントの一覧、中国の生活年表、社会構造データ、インバウンドデータなど情報を多数掲載しています。

■商品概要と販売窓口

商品名: 「中国歳事ハンドブック2018」

ISBN: 978-4-9908431-7-5

発売日: 2018年1月19日

URL : http://kreo.jp/service/china_calendar.html

商品ラインアップ:

定価	本体5,000円+税
体裁	A5版 132ページ
販売窓口	株式会社クレオホームページ http://kreo.jp/service/china_calendar.html

【会社概要】

企業名:株式会社クレオ

所在地:東京都渋谷区神宮前 3-27-19

代表:代表取締役社長 横井 司

事業内容:マーケティングおよび広告・プロモーションのトータルエージェンシー

設立:1968年12月

資本金:8,284万円

TEL:03-5413-0510(代表)

ホームページ : <http://kreo.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社クレオ 生活行動研究部

担当 関 芦田

TEL:03-5413-0537(直通) FAX:03-3405-5751 E-mail:seikatsu-ken@kreo.jp (お問合せ専用)