

<2019年の生活潮流や提案ポイントがこの1冊でわかります>

■生活TIDEページ

2019年の潮流をキーワード化して説明しています。

企画提案のコンセプトや方向性の参考としてご活用いただけます。

■2019年の注目事象ページ *今年ページを拡充しました！

5月の天皇即位と改元、7月の東京五輪プレイベント、9月のラグビーワールドカップ開催、スポーツイベントに伴うインバウンドマーケットの拡大、10月の消費税増税等、2019年は生活の変化に影響するような、注目すべき予定やイベントが目白押しです。マーケットチャンスが生まれることが予想されるこれらの事象とそれによってどのような生活行動やマーケットチャンスが生まれるのかを紹介しています。

<オリジナルデータからリアルな生活者の実態を把握できます>

年中行事動向調査、歳事ギフト&食卓写真調査、夕食写真調査など、“生活者視点”の裏付けとなるオリジナルデータを数多く掲載しています。

■商品概要と販売窓口

商品名： 「'19生活行動カレンダー」

発売日： 2018年10月1日 (株クレオHPでは9月10日より先行販売)

URL : <http://kreo.jp/service/calendar.html>

販売形態: 書籍/電子書籍

	書籍	電子書籍
定価	本体5,000円+税	本体5,000円+税
体裁	A4版 200ページ	「ActiBook One」
販売窓口	株式会社クレオホームページ Amazon 等	電子書店「BookWay」 及び主要電子書店 ※PC、スマートフォン(iPhone/Android)、 タブレット端末より閲覧可能

【会社概要】

企業名: 株式会社クレオ

所在地: 東京都渋谷区神宮前 3-27-19

代表: 代表取締役社長 横井 司

事業内容: マーケティングおよび広告・プロモーションのトータルエージェンシー

設立: 1968年12月

資本金: 8,284万円

TEL: 03-5413-0510(代表)

ホームページ : <http://kreo.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社クレオ 生活行動研究部

担当 芦田

TEL: 03-5413-0537(直通) FAX: 03-3405-5751 E-mail: seikatsu-ken@kreo.jp (お問合せ専用)