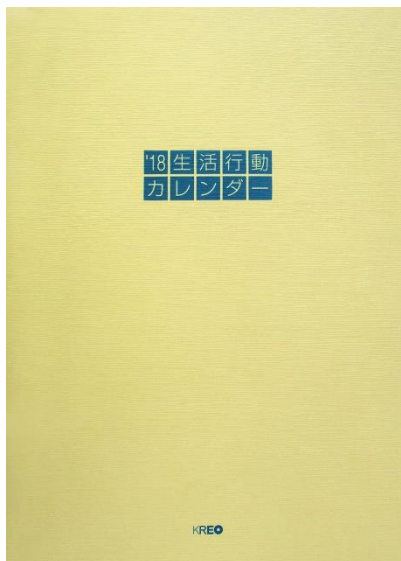


2017年9月14日
株式会社クレオ

2018年のマーケットチャンスはこの1冊に
リピート購入率80%のマーケティングブックです！
「'18生活行動カレンダー」
9月14日(木)先行販売開始！

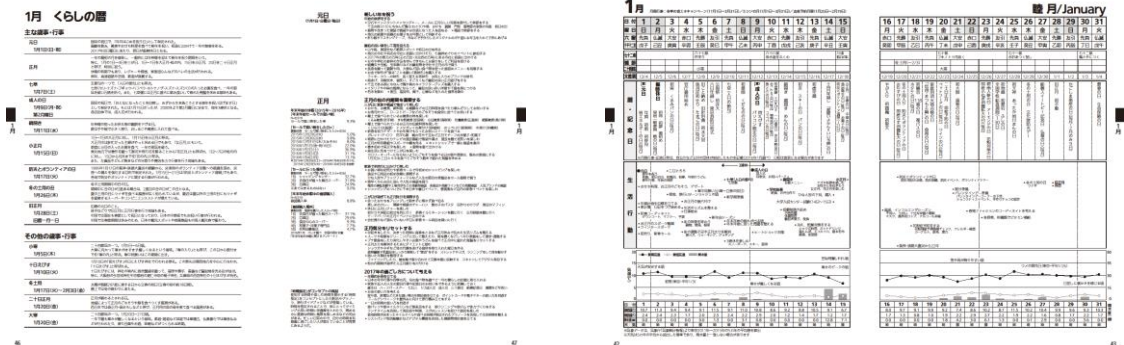
生活者マーケティングをベースに、店舗・売場のマーケティングやプロモーションを提案するトータルエージェンシーの株式会社クレオ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:横井 司)は、「'18生活行動カレンダー」を2017年10月1日(日)に発行します。発行に先立ち、(株)クレオホームページでは9月14日(木)より先行販売を開始します。

<http://kreo.jp/service/calendar.html>



【本書の特徴】

<生活者視点に基づいた企画立案や売場提案に役立ちます>



リアルな生活者の意識行動を歳事・行事など「ハレ」の行動と衣食住などの「ケ(日常生活)」の行動に分類してまとめています。昨年の提案との差別化のヒントや、新たなマーケットチャンスのヒントを紹介しています。年中行事や記念日、生活行動などを一覧化した月度カレンダーは、販促企画書・月度販売計画書の基本フォーマットとしてご活用いただけます。

<2018年の生活潮流や提案ポイントがこの1冊でわかります>

■生活TIDEページ

2018年の潮流をキーワード化して説明しています。
企画提案のコンセプトや方向性の参考としてご活用いただけます。

■2018年の注目事象ページ

2018年開催のスポーツ大会や明治維新150周年、アニメ・マンガ関連の周年など、提案を考える上で注目の事象と、それによって生まれるマーケットチャンスについて紹介しています。また、押さえておくべき歳事の日まわりのポイントも掲載しています。

<オリジナルデータからリアルな生活者の実態を把握できます>

定量調査: 夕食動向、買い物動向、年中行事動向など
写真調査: ファッション定点、歳事ギフト&食卓、歳事スタイルなど
“生活者視点”の裏付けとなるオリジナルデータを数多く掲載しています。

■商品概要と販売窓口

商品名: 「'18生活行動カレンダー」

発売日: 2017年10月1日(株クレオHPでは9月14日より先行販売)

URL : <http://kreo.jp/service/calendar.html>

販売形態: 書籍/電子書籍

	書籍	電子書籍
定価	本体5,000円+税	本体5,000円+税
体裁	A4版 204ページ	「ActiBook」
販売窓口	株式会社クレオホームページ Amazon 等	電子書店「BookWay」 及び主要電子書店 ※PC、スマートフォン(iPhone/Android)、 タブレット端末より閲覧可能

【姉妹商品「中国歳事生活暦」】

中国の祝日や生活歳事・行動が把握できる“中国版”生活行動カレンダー「2018年版中国歳事生活暦」を2018年1月に発売予定。「2017年版中国歳事生活暦」は現在好評発売中です!

【会社概要】

企業名: 株式会社クレオ

所在地: 東京都渋谷区神宮前 3-27-19

代表: 代表取締役社長 横井 司

事業内容: マーケティングおよび広告・プロモーションのトータルエージェンシー

設立: 1968年12月

資本金: 8,284万円

TEL: 03-5413-0510(代表)

ホームページ : <http://kreo.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社クレオ 生活行動研究部

担当 佐野

TEL: 03-5413-0537(直通) FAX: 03-3405-5751 E-mail: seikatsu-ken@kreo.jp (お問合せ専用)