

■ オンラインリサーチアウトプットイメージ

<単純集計>

Q8. 今年(2018年)のハロウィンにちなんで実施したことはありますか? (いくつでも)			
No.	カテゴリ名	n	%
1	自宅や友人宅などで、ハロウィンにちなんだ料理やスイーツ、飲み物を、食べたり飲んだりした	853	12.8
2	む)	156	2.3
3	部屋や家の飾りつけをした	418	6.3
4	た	336	5.0
5	部屋や家の飾りつけのためのアイテムは除く)	125	1.9
6	贈り物以外でハロウィンのお菓子を購入した	467	7.0
7	子、仮装グッズ、部屋や家の飾りつけのためのアイテムは除く)	101	1.5
8	外食店でハロウィンメニューを食べた	179	2.7

<クロス集計>

Q8. 今年(2018年)のハロウィンにちなんで実施したことはありますか? (いくつでも)														
No.	カテゴリ名	合計	自宅や友人宅などで、ハロウィンにちなんだ料理やスイーツ、飲み物を、食べたり飲んだりした	メイクや仮装をした(※ネイル、カラーコン)	部屋や家の飾りつけをした	ハロウィンのお菓子ギフトを贈った	ハロウィングッズ(雑貨や文具など)を購入した(※)	贈り物以外でハロウィンのお菓子を贈った	贈り物以外でハロウィングッズ(雑貨や)	外食店でハロウィンメニューを食べた	ハロウィンイベントに出かけた(参加した)	その他	特になし	累計(n) # (%)
9	ハロウィン													
10	その他													
11	特になし													
	不明													
	全体	6656	853	156	418	336	125	467	101	179	175	20	5036	7866
		100.0	12.8	2.3	6.3	5.0	1.9	7.0	1.5	2.7	2.6	0.3	75.7	118.2
	性別													
	男性	3792	428	80	174	159	73	222	50	114	82	10	3022	4414
		100.0	11.3	2.1	4.6	4.2	1.9	5.9	1.3	3.0	2.2	0.3	79.7	116.4
	女性	2864	425	76	244	177	52	245	51	65	93	10	2014	3452
		100.0	14.8	2.7	8.5	6.2	1.8	8.6	1.8	2.3	3.2	0.3	70.3	120.5

■ 写真調査アウトプットイメージ

年々年始に楽しんだ内容(30代:女性)



【写真を撮った理由】
久しぶりにおいしいライブを見に行った際に、近くにあった和カフェに入って注文したほうじ茶パフェがとてもおいしそうだったので。

【写真の楽しいと感じた、思い出に残ると感じたポイント】
とてもわたくし好みのおいしいそうなパフェだったから。

【年々年始に写真の内容を実施した理由】
ライブがその日だったから。

写真を撮影した日	12月28日(水)
既未婚	既婚
世帯構成	夫婦2人世帯

年々年始に楽しんだ内容(40代:男性)



【写真を撮った理由】
毎年家族の思い出として撮影しているので。

【写真の楽しいと感じた、思い出に残ると感じたポイント】
今年も両親が元気に新年を迎えられたから。

【年々年始に写真の内容を実施した理由】
元旦のお節を食べる前に撮影が恒例だから。

写真を撮影した日	1月1日(日)元旦
既未婚	独身
世帯構成	親と同居の2世代世帯

年々年始に楽しんだ内容(50代:女性)



【写真を撮った理由】
東京に長く住みながら行ったことのない一般参拝に行きました。中に入ると江戸城の名残を残す石垣が見えたので思わず写しました。

【写真の楽しいと感じた、思い出に残ると感じたポイント】
聖域内に入れることはなかなかないチャンスで家族で行けたので。

【年々年始に写真の内容を実施した理由】
この日が一般参拝だから。

写真を撮影した日	1月2日(月)
既未婚	既婚
世帯構成	夫婦2人世帯

■ コストシミュレーション

①首都圏在住(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)の20代~60代男女500名に10問のアンケートを実施した場合。

10問×500名 = ①計 68,000円

②母の日にギフトを贈った人100名に15問のアンケートを実施した場合。

・母の日にギフトを贈った人を抽出(スクリーニング) = 10,000円
 ・15問×100名 = 45,000円
 } → ②計 55,000円

※調査票作成やクロス集計、サンプル割付などに関しては、別途費用をいただきます。
 また、スクリーニング条件によっても費用が異なります。詳細はKREO担当者にご相談ください。