

ディナーシルは、生活者の夕食実態をマーケティングデータとして販売するサービスです。

### ディナーシルの特徴

**POINT 01** 毎日(365日)の夕食写真が見れる

毎日(365日)の夕食写真を見ることが出来ます。年間にすると約20,000枚、月間約1,600枚の写真を分析することが出来ます。

**POINT 02** 豊富な分析軸

日付、年齢、エリアなど基本属性で分析が出来ます。また、KREOオリジナルのカテゴリ項目(※)で分析が出来るため、基本属性以外の切り口で、様々な組み合わせ分析や発見が可能です。

※1.旬/2.鍋/3.シーズン/4.時短/5.工夫/6.トレンド/7.歳暮/8.アッパーサーラー/9.シーズンの終わり/10.イベント

**POINT 03** コメントで夕食インサイトがわかる

メニュー内容、メニュー決定の理由など、コメントを把握することが出来るため、夕食シーンの実態(インサイト)を定性的に捉えることが出来ます。

### 調査データサンプル

<検索内容>  
調査年:2018年  
撮影日:6/1

Excel形式で自由にフィルタリング可能

| 撮影日 | 写真 | 居住地 | 都道府県 | 年齢      | 職業   | 同居家族 | 食事を一緒にした人 | メニュー   |
|-----|----|-----|------|---------|------|------|-----------|--|
| 6/1 |    | 近畿  | 大阪府  | 30歳～39歳 | 会社員  | 夫、子供 | 夫、子供      | 白ご飯、ハンバーグ、目玉焼き、サラダ、味噌汁                                 |
| 6/1 |    | 南関東 | 東京都  | 40歳～49歳 | 専業主婦 | 夫、子供 |           | ローストポークサラダ<br>サーモンたたき 井 ブロッコリーのオープン焼き                  |
| 6/1 |    | 東海  | 愛知県  | 30歳～39歳 | 専業主婦 | 夫    | 夫         | アジの開き、白ご飯、もやしと小松菜の味噌汁、キュウリとアボカドの和え物、厚揚げ焼き、ルイボス茶、ニラのチヂミ |

### 以下のような分析が可能です

- 傾向分析** 現代の夕食食卓の傾向を把握する事が可能です。
- 年齢分析** 20代と60代の食卓の分析など、年代別の夕食特徴の分析が可能です。
- メニュー分析** 特定のメニューが食べられる傾向や一緒に食べられているメニューの分析が可能です。
- 季節分析** 1月に食べられるメニューや食卓準備の傾向など月や週、日にちでの分析可能です。
- マインド分析** 忙しい時に食べられているメニューや時短をしたときに食べられるメニュー傾向の把握が可能です。

特定のメニュー結果だけ欲しいという方にもご活用いただけるように、**オーダーメニュー**も用意しております。  
詳しくは裏面をご参照ください。

商品開発や売場計画にご活用いただけるような分析も自由に出来ます。

### 調査概要

【調査手法】「なるほどMC.net」によるインターネット調査。・家庭の夕食について、食卓写真を1枚撮影し、アンケートに回答する。  
【アンケート項目】撮影日、居住都道府県、年齢、職業、同居家族、食事を一緒にした人、メニュー、メニューを用意した理由・重視したこと  
【実施期間】2018年1月1日～2018年12月31日 【対象者】全国男女  
【対象地域】全国

# 購入プラン

## PLAN オーダーメニュー（お見積り致します）

貴社が欲しいデータ内容のオーダーを受け、ご希望するデータのみ納品させていただきます。

### ～主なオーダーパターン～

- 日付指定: ○月○日の夕食写真が見たい。1月1日～3日の写真が見たいなどご希望の日にちや月で納品いたします。
- メニュー指定: カレーが登場する食卓が見たい。パスタの登場シーンを知りたいなど、分析したいメニューをご提示いただければ、そのメニューのみ納品いたします。
- その他: 上記日付×メニューを組み合わせた納品、年齢別納品、職業別納品、地域別納品など、貴社のご要望に合わせた納品をいたします。

※オーダーの内容によっては、ご希望するデータが納品出来ない場合があります。

#### <オーダーメニュー例①>

- 目的: パスタの登場シーンを把握する
- メニュー名: パスタ

分析で  
わかること

#### <パスタが食卓に登場する特徴>

- パスタは**時短をしたい時によく用意**される。
- パスタの具材になるのは**旬の食材や冷蔵庫のあまりものが多い**傾向がある。
- 最近では**冷凍パスタ**を用意する家庭も増えてきている。

| 撮影日 | 写真 | 居住地   | 都道府県 | 年齢      | 職業        | 同居家族 | 食事を一緒にした人 | メニュー  | カテゴリ | 重視したこと                 |
|-----|----|-------|------|---------|-----------|------|-----------|---|------|------------------------|
| 1/3 |    | 近畿    | 大阪府  | 30歳～39歳 | 契約社員・派遣社員 | 夫、子供 | 夫、子供      | クリームパスタ、チキンのバルサミコンソテー、かつおのたたき、にもの、もやしいため、ウィンナー、納豆 |      | 子供のリクエストでクリームパスタを作りました |
| 1/4 |    | 四国    | 高知県  | 30歳～39歳 | 専業主婦      | 夫    | 夫         | パン パスタ ステーキ サラダ                                   |      | ワインに合う                 |
| 1/5 |    | 九州・沖縄 | 熊本県  | 40歳～49歳 | 自営業       | 夫    | 夫         | ブロッコリのパスタ、カボチャのポタージュ、ジャーマンポテト、パケット、ワイン            |      | 特になし。いつも通りです。          |

#### <オーダーメニュー例②>

- 目的: 真夏の夕食の特徴を知りたい
- 日付指定: 7月、8月

分析で  
わかること

#### <真夏(7月・8月)の食卓の特徴>

- 「あっぱり」「さっぱり」した味を求める人が増える。
- 暑気払いにカレーや麻婆茄子、エスニック料理など**辛口メニューやスパイスの効いたメニュー**が用意される。
- 夏バテの人は、食べやすい**スープや麺類など喉越しの良いメニュー**を用意する。

| 撮影日 | 写真 | 居住地 | 都道府県 | 年齢      | 職業        | 同居家族 | 食事を一緒にした人 | メニュー                             | カテゴリ | 重視したこと  |
|-----|----|-----|------|---------|-----------|------|-----------|----------------------------------|------|---|
| 7/1 |    | 近畿  | 兵庫県  | 50歳～59歳 | 専業主婦      | 夫、子供 | 夫、子供      | 中華丼 たこきゅうりの酢の物                   | 旬    | 暑くて疲れが出やすい日だったので、酢の物と、豚肉を入れた中華丼にしました。中華丼にも酢を入れました。      |
| 7/1 |    | 北関東 | 茨城県  | 40歳～49歳 | パート・アルバイト | 夫    | 夫         | 豚肉と野菜の重ね蒸し、トマト、冷奴、なめこ豆腐のお味噌汁、ビール | 旬    | 重ね蒸しはもやしと茄子を下に敷き、お酒を振りかけ蒸して、ボン酢で食べました。豚肉は柔らかいバラ肉を使いました。 |
| 7/1 |    | 南関東 | 神奈川県 | 40歳～49歳 | 会社員       | 夫、子供 | 夫         | うどん冷汁 冷奴 枝豆 発泡酒                  | 終    | 食欲がなく夏バテ気味。これではだめという見本。                                 |

価格

@1,000円/写真1枚

【納品形態】エクセルデータをCD-ROMにて発送

【入金方法】指定の口座にお振込みください。

【お問い合わせ先】

株式会社クレオ マーケティング事業部 生活行動研究部 MC.net課 担当: 横井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-27-19 TEL: 03-5413-0537 E-mail: marketing-ae@kreo.jp

#### 【著作権について】

※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。

※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人のみに限らせていただきます。

法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。

※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できます。※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。

(出典の記載例) 出典:(株)クレオ生活行動研究部「夕食写真調査ディナーシル」

※本調査の成果物を編集、加工などをしてご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。

(編集・加工等して利用する場合の記載例) (株)クレオ生活行動研究部「夕食写真調査ディナーシル」を加工して作成