



地域暮らし調査とは、
季節の変化に伴う生活行動を衣・食・住・HBC・レジャー・鍋に分類し、抽出しています。
都道府県別に週ごとの実施率が分かります。

地域暮らし調査の特徴

①調査項目が幅広い生活行動に対応している
衣・食・住・HBC・レジャー・鍋の実施についての
生活者の詳細な行動が網羅されています。
(詳細はテーマ一覧参照。)

②項目ごとに週の実施率変化が見られる
生活者の行動のはしりやピークの時期を
色別に見やすく編集しています。
※実施率は10%ごとに色分けをしています

③都道府県別に実施率の推移が見られる
地域による生活者の行動の変化を発見
することができます。

■提供データ見本(Excel)

1.各項目ごとの週別実施率表

花粉症対策にマスクをした

		1/29~2/4	2/5~11	2/12~18	2/19~25	2/26~3/4	3/5~11	3/12~18	3/19~25	3/26~4/1	4/2~8	4/9~15	4/16~22	4/23~
全体	n	44	78	120	225	288	332	386	440	460	469	411	323	
	%	1.9	3.4	5.2	9.7	12.4	14.5	16.7	19.0	19.8	20.2	17.8	14.0	
WB前	n	45	83	128	245	309	361	414	477	498	497	434	340	
	%	1.8	3.3	5.1	9.7	12.2	14.3	16.4	18.9	19.8	19.7	17.2	13.5	
WB後	n	1	1	1	1	1	1	1	4	5	3	4	5	
	%	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	5.0	6.3	3.8	5.0	6.3	
北海道	n	4	2	2	10	13	18	29	32	47	42	47	35	
	%	1.7	0.8	0.9	4.2	5.5	7.8	12.3	13.4	19.8	18.0	20.2	14.8	
東北	n	0	0	0	0	3	3	5	3	6	4	7	4	
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	7.5	12.5	7.5	15.0	10.0	17.5	10.0	
青森県	n	0	0	0	0	2	2	2	4	6	4	5	4	
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.7	5.7	10.5	16.2	11.8	15.2	10.8	
秋田県	n	1	1	1	1	0	2	3	6	5	6	4	7	
	%	2.5	2.5	2.5	2.5	0.0	5.4	7.5	15.0	12.5	15.4	10.0	17.5	
岩手県	n	2	1	1	4	4	7	9	6	10	8	12	9	
	%	5.0	2.5	2.5	10.0	10.0	17.5	22.5	15.0	25.0	20.0	30.0	22.5	
宮城県	n	1	0	0	1	3	3	5	8	13	10	10	7	
	%	2.5	0.0	0.0	2.5	7.7	7.5	12.5	20.0	32.5	25.0	25.0	17.5	
山形県	n	0	0	0	0	1	1	5	5	7	10	8	4	
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	12.5	12.5	15.0	20.0	20.0	10.0	

2.都道府県別食べられている鍋メニューのデータ

北海道

※1位～3位の順位ごとにアマカケの色を変えています。赤のアマカケ:1位、オレンジのアマカケ:2位、黄色のアマカケ3位(実施率0%のもの4位～3位以内に入る場合は色がつかない設定になっています。)

		あんこう鍋	石狩鍋	芋炊き・芋煮	うどんすき	おでん	海鮮鍋	牡蠣鍋	かに鍋	鴨鍋	カレー鍋	きのこ鍋	キムチ鍋(チゲ鍋)	スンドゥブ鍋	キャベツ鍋
10/2(月)～8(日)	n	18	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	2	2
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1	11.1
10/9(月)～15(日)	n	23	0	1	0	0	2	2	0	0	0	1	0	4	1
	%	100.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	17.4	4.3
10/16(月)～22(日)	n	25	0	1	0	1	5	1	0	0	0	1	0	5	1
	%	100.0	0.0	4.0	0.0	4.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	20.0	4.0
10/23(月)～29(日)	n	28	0	0	0	1	5	1	0	0	2	0	0	4	0
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	3.6	17.9	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0
10/30(月)～11/5(日)	n	24	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	0
	%	100.0	0.0	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	0.0
11/6(月)～12(日)	n	37	0	2	0	0	8	0	0	0	0	1	0	2	0
	%	100.0	0.0	5.4	0.0	2.7	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0
11/13(月)～19(日)	n	26	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0
	%	100.0	0.0	7.7	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
11/20(月)～26(日)	n	29	0	2	0	1	7	0	0	0	0	0	0	3	0
	%	100.0	0.0	6.9	0.0	3.4	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0
11/27(月)～12/3(日)	n	30	0	1	0	2	5	1	0	0	0	1	0	3	0
	%	100.0	0.0	3.3	0.0	6.7	16.7	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	10.0	0.0

■調査概要

【調査手法】クレオ独自のリサーチシステム、なるほどMC.netによるインターネット調査。調査は毎週配信。

該当の週に行った行動について、衣・食・住・HBC・レジャーごとに回答する。

【対象】全国男女。人口構成比に合わせた割付回収。不足分はウェイトバックを実施。

【調査期間】2017年10月2日～2018年9月30日

※2016年～2017年調査もごさいます。テーマ一覧・価格につきましては別途お問い合わせください。

■価格表

カテゴリー	テーマ数	テーマ単価	カテゴリー価格
衣	26	10,000	260,000
食	17	10,000	170,000
住	26	10,000	260,000
HBC	21	10,000	210,000
レジャー	7	10,000	70,000
鍋	49	10,000	490,000

■テーマ一覧

No	衣	食	住
1	春物衣料を買った	カキ氷や氷菓子を食べた	部屋のアレルギー対策(ダニや花粉など)をした
2	カーディガンを羽織った	ソフトクリームやアイスクリームを食べた	園芸や家庭菜園をした
3	春物のジャケットを着た	そうめんを食べた	家の害虫対策をした
4	薄手のコート(トレンチコートなど)を着た	冷やし中華を食べた	家のカビ対策をした
5	夏物衣料を買った(浴衣、水着を除く)	スパイスの効いた料理(エスニック料理や麻婆豆腐など)を食べた	車にサンシェードをつけた
6	半袖を着た	煮込み料理(シチューやロールキャベツなど)を食べた	扇風機を使った
7	ノースリーブやタンクトップを着た	肉まんを食べた	除湿機やエアコンの除湿機能を使った
8	クールビズスタイルで出勤した	鍋料理を食べた	部屋のエアコンの冷房をつけた
9	ステテコを履いた	炭酸飲料を飲んだ	タオルケットを使った
10	夏用の機能性インナーを着た	スポーツ飲料を飲んだ	夏用のシーツを使った
11	サンダルを履いた	その他の冷たい飲料を飲んだ	すだれやよしずなど家の日よけ対策をした
12	ビーチサンダルを履いた	ビールを飲んだ	肌掛け布団や合い掛け布団を使った
13	秋物衣料を買った	熱燗を飲んだ	台風に備えて家のメンテナンスをした
14	秋物のジャケットを着た	温かい飲料を飲んだ	台風以外の家の災害対策をした
15	長袖を着た(セーターを除く)	温かいスープを飲んだ	加湿器を使った
16	冬物衣料を買った	新さんまを食べた	湯たんぽを使った
17	セーターを着た	新米を食べた	ストーブやヒーターを使った
18	厚手のコート		部屋のエアコンの暖房をつけた
19	(ウールコート、ダウンコートなど)を着た		こたつを使った
20	冬用の機能性インナーを着た		ホットカーペットを使った
21	タイツを履いた		冬用のシーツを使った
22	マフラーをした		冬用羽毛布団を使った
23	防寒用に手袋をした		毛布を使った
24	耳あてをした		窓の結露対策をした
25	ニット帽など、厚手の帽子をかぶった		庭や家周りの雪対策をした
26	ブーツを履いた		スタッドレスタイヤで運転した
27	スノーシューズを履いた		
28			

No	HBC	レジャー	鍋メニュー
1	花粉症の体質改善のために効果がある	宿泊を伴う国内旅行に行った	あんこう鍋
2	といわれる食品を食べた	日帰り国内旅行に行った	石狩鍋
3	花粉症対策に薬を飲んだ	海外旅行に行った	芋炊き・芋煮
4	花粉症対策にマスクをした	バーベキューをした	うどんすき
5	花粉症対策に空気清浄機を使った	キャンプをした	おでん
6	冷感効果のあるケア商品を使った(化粧	ドライブをした	海鮮鍋
7	水、ボディソープ、入浴剤など)	屋外プールや海に遊びに行った	牡蠣鍋
8	日焼け止めを塗った		かに鍋
9	紫外線対策に帽子をかぶった		鴨鍋
10	紫外線対策に日傘を差した		カレー鍋
11	制汗剤を使った		きのこ鍋
12	汗拭きシートを使った		キムチ鍋(チゲ鍋)
13	虫除け対策をした		スンドゥブ
14	熱中症対策に塩分補給や水分補給(塩		キャベツ鍋
15	飴やスポーツ飲料など)をした		餃子鍋(水餃子鍋)
16	熱中症対策に冷却グッズ(クールタオル		きりたんぼ鍋
17	や冷却スプレーなど)を使った		しゃぶしゃぶ(牛)
18	夏バテ対策にスタミナ食を食べた		しゃぶしゃぶ(豚)
19	食中毒に気を付けた		しゃぶしゃぶ(牛・豚)
20	風邪やインフルエンザ予防のために、う		しゃぶしゃぶ(魚介類)
21	がい・手洗いをした		すきやき(牛)
22	風邪やインフルエンザ予防のために、マ		すきやき(豚)
23	スクをした		せんべい鍋
24	保湿効果の高いスキンケア用品を使った		坦々鍋
25	保湿効果が高いボディケア用品(ボディ		チーズ鍋
26	クリームやソープなど)を使った		ちゃんこ鍋
27	保温効果、保湿効果の高い入浴剤を		ちり鍋(たら)
28	使った		ちり鍋(ふぐ)
29	寒さ対策にカイロを使った		ちり鍋(豚)
30			つみれ鍋
31			豆乳鍋
32			トマト鍋
33			鶏団子鍋
34			鶏の水炊き
35			白菜鍋
36			ハリハリ鍋
37			ほうとう
38			麻婆鍋
39			味噌鍋
40			とんこつ鍋
41			みぞれ鍋
42			ミルフィーユ鍋
43			蒸し鍋(タジン鍋)
44			モツ鍋
45			湯豆腐
46			寄せ鍋
47			ラーメン鍋
48			冷やし鍋(夏鍋)
49			その他

【著作権について】

※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。

※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人のものに限らせていただきます。

※法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。

※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できます。

※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。

(出典の記載例)

出典:(株)クレオ生活行動研究部「地域くらし調査」

※本調査の成果物を編集、加工などをしてご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。

(編集・加工等して利用する場合の記載例)

(株)クレオ生活行動研究部「地域くらし調査」を加工して作成

【注文方法】 メールまたはKREO担当者まで直接ご連絡ください。

【納品形態】 CD-ROMにて発送

【入金方法】 指定の口座にお振込みください。

【お問い合わせ先】

株式会社クレオ マーケティング事業部 生活行動研究部 研究課 西川

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-27-19

TEL:03-5413-0537 E-mail:marketing-ae@kreo.jp