

# 生活者データ とは…

KREOでは生活者研究の一環として、日々の生活者の価値観・意識における動向や、気温・気候で左右される暮らし行動の変化、また暮らしを構成するひとつの要素である歳事について、定点調査しています。

ご紹介している調査の中には、販売しているデータもございます。  
ご興味ありましたら、お気軽にご相談ください。

## 生活者データ一覧



### 生活者価値観調査

生活者の価値観を定点調査しているデータです



### 生活者動向調査

生活者の意識や行動を定点調査しているデータです



### 地域くらしアンケート

季節の変化に伴う生活者の行動を衣・食・住・HBC・レジャーに分類し、それぞれの実施時期をエリア別に定量的に見られるデータです



### 生活歳事アンケート

年中行事や学校行事など歳事における生活者の購買行動が把握できるデータです



### 歳事食卓写真調査

年中行事など歳事における食卓の様子とそのインサイトを見ることができるデータです

※「生活者動向調査」「地域くらしアンケート」「生活歳事アンケート」「歳事食卓写真調査」を販売しております※



# 生活者の意識や行動の“今”を把握する 生活者動向調査

## 特徴

POINT  
01

### 年3回の定点調査

3月、7月、11月の年3回聴取。  
意識や行動の変化を確認することができます。

POINT  
02

### 今後の時事に関する 聴取項目も都度設計

定点聴取項目に加え、近い将来暮らしに影響するであろう時事に関する生活者の意識や意向も都度設計に加えています。

POINT  
03

### 3つの分析軸パッケージ

単純集計による全体の傾向把握に加え、性別・年代別・エリア別の3つの基本属性クロス集計を基本パッケージとして提供。  
上記以外の分析軸でのデータ提供も対応可能です（別途お見積り）。

## 提供データサンプル（Excel）

①単純集計：全体のN値と%の結果です。

No.	カテゴリー名	n	%
1	ファッション・身だしなみ	437	29.1
2	家での食事	624	41.6
3	外食	192	12.8
4	住まい環境	334	22.3
5	家事	265	17.7
6	育児・子供の教育	120	8.0
7	節約	659	43.9
8	貯蓄	503	33.5
9	将来設計（資産運用・投資・保険など）	279	18.6
10	仕事	245	16.3
11	健康管理	621	41.4

②クロス集計：クロス軸は **性別 / 年代別 / エリア別** の3つです。  
※上記以外のクロス集計にもご対応可能です。個別にお問い合わせください。（別途お見積り）

	合計	ファッション・身だしなみ	家での食事	外食	住まい環境	家事	育児・子供の教育	節約	貯蓄
全体	1500	29.1	41.6	12.8	22.3	17.7	8.0	43.9	33.5
年代別	20～29歳	203	36.0	28.1	17.2	16.7	12.8	11.3	33.5
	30～39歳	227	31.3	28.6	14.1	18.9	13.7	13.7	37.0
	40～49歳	293	27.6	32.4	13.0	17.4	14.0	15.4	44.0
	50～59歳	266	26.7	37.2	11.3	24.8	18.4	6.8	48.1
	60～69歳	251	24.3	51.0	7.6	22.3	19.1	0.4	49.4
	70～79歳	260	30.8	69.2	14.6	32.3	26.9	0.8	48.5

## 調査項目例

### 23年3月聴取設問例

#### 年1回聴取設問

- 食料品・日用品の買い物の頻度をそれぞれ教えてください。（いずれか1つずつ）
- 現在、食料品・日用品を購入する際にどの業態を利用していますか？  
あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）
- 以下の家事について、あなたが実施している頻度を教えてください。（いずれか1つずつ）
- 以下の家事について、家事代行サービスや家事家電・クリーニングの利用、惣菜・ミールキット購入など、時短や作業しなくて済む工夫をしているものがあればお知らせください。（いくつでも）
- 【单身世帯以外の方にお聞きます。】以下の家事用品における購入決定権はどなたにありますか？（いずれか1つずつ）

#### 年3回聴取設問

- あなたの日常生活で、現在重視していること、今後重視したいことをすべてお選びください。（いくつでも）
- 買い物（主に商品選び）の行動や意識について、現在行っていること・意識していることをすべてお選びください。（いくつでも）
- 現在の家計の状況と、半年後の家計の見込みについてお聞きます。それぞれについてあてはまるものをひとつずつお選びください。（いずれか1つ）
- ※物価上昇に対する生活者の行動・意識設問
- 昨今、物価や光熱費の値上げが続いていますが、あなたが現在節約しているものをすべてお選びください。（いくつでも）
- 今後、物価や光熱費が現在よりさらに値上がりした場合、あなたが今後節約すると思うものをすべてお選びください。（いくつでも）
- 以下の中で、物価や光熱費高騰に対しての具体的な対策として、あなたが行ったこととして、あてはまるものをお知らせください。（いずれか1つずつ）
- 昨今の物価や光熱費高騰によって、Q19の項目のほかに止めた・利用しなくなったものがあればお知らせください。もしなければ、特になしとご記入ください。（記述回答）
- 以下の中で、物価や光熱費高騰に対しての具体的な対策として、現在あなたが行っていることとして、あてはまるものをお選びください。（いずれか1つずつ）
- 昨今、食料品が高くなっています。以下の食料品それぞれについて、現在の状況としてあてはまるものをひとつずつお選びください。（いずれか1つずつ）
- 以下の日用品それぞれについて、現在の状況としてあてはまるものをひとつずつお選びください。（いずれか1つずつ）
- 現在、物価や光熱費が高くなっており、そのような中でお金の使い方のようにメリハリをつけているかを教えてください。

#### 時事設問（例） ※都度設計

- マスクの着用についてお聞きます。3月13日より政府よりマスク着用については「個人の主体的な選択を尊重し、着用は個人の判断に委ねる」となりました。現時点（23年3月）の、マスク着用状況をお知らせください。（いくつでも）
- 【公務員・会社員・派遣社員・契約社員の方にお聞きます。】3月、4月は異動や新年度などの季節です。コロナ感染対策は緩和されていますが、会社主催の歓送迎会における会社方針について、当てはまるものをお知らせください。（いずれか1つ）
- 【お盆（8月13～16日頃）についてお聞きます】コロナ前・昨年のお盆を誰と過ごしたか、今年のお盆は誰と過ごす予定か、それぞれ教えてください。（いくつでも）
- 【お盆（8月13～16日頃）についてお聞きます】コロナ前・昨年のお盆をどのように過ごしましたか？また、今年のお盆をどのように過ごす予定ですか？それぞれ教えてください。（いくつでも）
- 【コロナ前のお盆（19年）について「帰省をした」を選び、今年のお盆（23年）について「帰省をする」を選んでいる人にお聞きます。】コロナ前は帰省していたのに、今年の年末年始に帰省しない理由をすべてお選びください。（いくつでも）
- 【夏のレジャーについてお聞きます】コロナ前・昨年の夏にどのようなことをしたか、今年の夏は何をしたいかを教えてください。（いくつでも）

【著作権について】  
※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。  
※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人の方に限らせていただきます。法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。  
※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できません。  
※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。（出典の記載例）  
**出典：（株）クレオ「生活者動向調査」**  
※本調査の成果物を編集、加工などをしてご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。  
（編集・加工等して利用する場合の記載例）  
**（株）クレオ「生活者動向調査」を加工して作成**



季節・気温に伴う生活者のくらし行動をエリア別に把握できる

# 地域くらし調査

特徴

**POINT 01** 衣・食・住・HBC・レジャー  
5分類の詳細行動

くらしにまつわる行動を、衣・食・住・HBC・レジャーの5つに分類し、それぞれの詳細行動別に実施率を把握しています。

**POINT 02** エリア別実施率を把握

「北海道」「東北」「北関東」「南関東」「甲信越」「北陸」「東海」「近畿」「中国」「四国」「九州・沖縄」の11エリア別に聴取しています。

**POINT 03** 週単位で行動を聴取

週単位で把握しているため、52週での行動変化を見ることができます。

## 提供データサンプル (Excel)

### ◆くらし行動ごとの52週実施率推移表

	2023年												
	12/26~ 1/1	1/2~ 1/8	1/9~ 1/15	1/16~ 1/22	1/23~ 1/29	1/30~ 2/5	2/6~ 2/12	2/13~ 2/19	2/20~ 2/26	2/27~ 3/5	3/6~ 3/12	3/13~ 3/19	3/20~ 3/26
北海道	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	1 1.3	0 0.0
東北	1 0.6	1 0.7	0 0.0	1 0.7	1 0.7	1 0.6	0 0.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7	2 1.2	1 0.6	2 1.3
北関東	0 0.0	3 2.5	3 2.5	2 1.7	1 0.9	1 0.8	1 0.8	1 0.8	2 1.9	1 0.8	2 1.7	4 3.6	1 0.9
南関東	4 0.8	5 1.0	5 1.0	8 1.5	7 1.3	4 0.8	4 0.8	6 1.2	6 1.2	7 1.3	8 1.5	10 1.9	18 3.5
甲信越	0 0.0	1 1.2	1 1.3	1 1.0	1 1.2	1 1.0	1 1.2	2 2.1	2 2.7	1 1.2	1 1.0	1 1.4	2 2.3
北陸	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	2 3.2	3 4.8
東海	3 1.3	1 0.4	4 1.7	3 1.3	2 0.8	4 1.7	3 1.3	1 0.4	2 0.8	6 2.5	3 1.3	6 2.5	8 3.4

※毎週配信／約1900~2000サンプル回収  
※毎週の実施率結果を編集し、一覧化

## 2023年度 地域くらしアンケートテーマ一覧

### ◆くらし行動一覧

	衣	食	住	HBC	レジャー
1	衣替えをした	1 カキ水や氷菓を食べた	1 部屋の模様替えをした	1 花粉症体質改善に効果があるといわれる食品を食べた	1 宿泊を伴う国内旅行に行った
2	春物衣料を買った	2 ソフトクリームやアイスクリームを食べた	2 部屋のアレルギー対策をした	2 花粉症対策に薬を飲んだ	2 日帰り国内旅行に行った
3	カーディガンや羽織った	3 そうめんを食べた	3 園芸や家庭菜園をした	3 花粉症対策にマスクをした	3 海外旅行に行った
4	春物のジャケットを着た	4 冷やし中華を食べた	4 家の害虫対策をした	4 花粉症対策に空気清浄機を使った	4 宿泊を伴う帰省をした
5	薄手のコート（トレンチコートなど）を着た	5 スパイスの効いた料理を食べた	5 家のかび対策をした	5 冷感効果のあるケア商品を使った	5 日帰りで帰省をした
6	夏物衣料を買った(浴衣、水着を除く)	6 煮込み料理を食べた	6 車にサンシェードをつけた	6 日焼け止めを塗った	6 バーベキューをした
7	半袖を着た	7 肉まんを食べた	7 扇風機を使った	7 紫外線対策に帽子をかぶった	7 キャンプをした
8	ノースリーブやタンクトップを着た	8 鍋料理を食べた	8 除湿機やエアコンの除湿機能を使った	8 紫外線対策に日傘を差した	8 ドライブをした
9	クールビズスタイルで出勤した	9 炭酸飲料を飲んだ	9 部屋のエアコンの冷房をつけた	9 制汗剤を使った	9 屋外プールや海に遊びに行った
10	ステテコを履いた	10 スポーツ飲料を飲んだ	10 タオルケットを使った	10 汗拭きシートを使った	
11	夏用の機能性インナーを着た	11 その他の冷たい飲料を飲んだ	11 夏用のシーツを使った	11 虫除け対策をした	
12	サンダルを履いた	12 ビールを飲んだ	12 すだれやよしずなど家の日よけ対策をした	12 熱中症対策に塩分補給や水分補給をした	
13	ビーチサンダルを履いた	13 熟爛を飲んだ	13 肌掛け布団や合い掛け布団を使った	13 熱中症対策に冷却グッズを使った	
14	秋物衣料を買った	14 温かい飲料を飲んだ	14 台風や備えて家のメンテナンスをした	14 夏バテ対策にスタミナ食を食べた	
15	秋物のジャケットを着た	15 温かいスープを飲んだ	15 台風以外の家の災害対策をした	15 食中毒に気を付けた	
16	長袖を着た(セーターを除く)	16 新さんまを食べた	16 加湿器を使った	16 風邪やインフルエンザ予防のためにうがい・手洗いをした	
17	冬物衣料を買った	17 新米を食べた	17 湯たんぽを使った	17 風邪やインフルエンザ予防のために、マスクをした	
18	セーターを着た		18 ストープやヒーターを使った	18 保湿効果の高いスキンケア用品を使った	
19	厚手のコートを着た		19 部屋のエアコンの暖房をつけた	19 保湿効果が高いボデイケア用品を使った	
20	冬用の機能性インナーを着た		20 こたつを使った	20 保湿効果、保湿効果の高い入浴剤を使った	
21	タイツを履いた		21 ホットカーペットを使った	21 寒さ対策にカイロを使った	
22	マフラーをした		22 冬用のシーツを使った		
23	防寒用に手袋をした		23 冬用羽布毛布を使った		
24	耳あてをした		24 毛布を使った		
25	ニット帽など、厚手の帽子をかぶった		25 窓の結露対策をした		
26	ブーツを履いた		26 庭や家周りの雪対策をした		
27	スノーシューズを履いた		27 スタッドレスタイヤで運転した		

【著作権について】  
 ※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。  
 ※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人の方に限定させていただきます。  
 ※法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。  
 ※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できます。  
 ※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。  
 (出典の記載例) 出典：(株)クレオ「地域くらし調査」  
 ※本調査の成果物を編集、加工などをしてご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載して下さい。  
 (編集・加工等して利用する場合の記載例) (株)クレオ「地域くらし調査」を加工して作成



歳事における生活・購買行動を定量的に把握できる

# 生活歳事アンケート

特徴

POINT 01

年間約40本のテーマを調査

年中行事、ギフト歳事、学校行事など年間約40本のテーマを調査。

市場規模の大きい歳事だけでなく、お彼岸など規模の小さいものや、イースターなどの新興歳事まで、幅広いテーマを網羅しています。

POINT 02

時系列での把握が可能

生活歳事アンケートは2008年以降、毎年ほぼ同じ歳事テーマ、同じ設問で継続的に調査を実施しており、経年変化を把握することが可能な設計になっています。

POINT 03

3つの分析軸パッケージ

単純集計による全体の傾向把握に加え、性別・年代別・エリア別の3つの基本属性クロス集計を基本パッケージとして提供。

上記以外の分析軸でのデータ提供も対応可能です（別途見積り）。

## 提供データサンプル (Excel)

①単純集計：全体のN値と%の結果です。

Q7.今年(2021年)、クリスマスにちなんで実施したことはありますか？(いくつでも)

No.	カテゴリ名	n	%
1	自宅でホームパーティをしたり、ごちそうを食べた	996	30.5
2	自宅でクリスマスケーキを食べた	1456	44.5
3	自宅以外の家(実家、友人宅)でごちそうやクリスマスケーキを食べた	160	4.9
4	ペット用のクリスマスケーキを購入した	62	1.9
5	外食をした	241	7.4
6	クリスマスプレゼントを贈った	722	22.1
14	日帰りのレジャーに出かけた	39	1.2
15	宿泊を伴う旅行に出かけた	33	1.0
16	その他	33	1.0
17	特になし	1073	32.8
	不明	0	
	全体	3270	100.0

(一部省略)

累計 (n)	累計 (%)
6092	186.3

②クロス集計：クロス軸は性別 / 年代別 / エリア別の3つです。  
※上記以外のクロス集計にもご対応可能です。個別にお問い合わせください。(別途見積り)

No.	カテゴリ名	n	%	Q7.今年(2021年)、クリスマスにちなんで実施したことはありますか？(いくつでも)										累計 (n)	累計 (%)	
				合計	自宅でホームパーティをした	自宅でクリスマスケーキを食べた	自宅以外(実家、友人宅)でクリスマスケーキを食べた	ペット用のクリスマスケーキを購入した	外食をした	クリスマスプレゼントを贈った	日帰りのレジャーに出かけた	宿泊を伴う旅行に出かけた	その他			特になし
	全体	3270	100.0	3270	996	1456	160	62	241	722	48	33	39	1073	6092	186.3
806	年代別															
	15~29歳	2873	88.1	2873	888	1248	159	57	218	653	42	29	22	614	5171	157.3
	30~39歳	100.0	3.1	100.0	49.8	5.2	2.1	9.2	29.7	1.9	1.1	0.2	20.5	139.4		
	40~49歳	434	13.3	434	151	180	51	14	77	109	19	11	3	88	858	260.1
	50~59歳	100.0	3.1	100.0	24.8	41.5	11.8	3.2	17.7	24.4	4.1	2.5	0.7	29.3	218.1	67.0
	60~69歳	427	13.1	427	143	189	48	14	76	108	19	11	3	94	386	115.0
	70~79歳	100.0	3.1	100.0	34.3	49.5	11.8	3.4	19.2	25.4	4.3	2.6	0.7	29.1	214.8	65.7
	80~89歳	511	15.6	511	186	272	37	16	81	150	8	7	2	131	1090	333.0
	90歳以上	100.0	3.1	100.0	58.4	53.2	7.2	2.1	6.1	29.4	1.6	1.4	0.4	25.8	213.3	65.2
	性別															
	男性	695	21.3	695	225	301	18	19	48	174	6	2	7	139	1153	352.7
	女性	100.0	3.1	100.0	27.2	49.8	2.1	2.8	7.8	28.8	1.0	0.5	1.2	30.7	202.8	62.2
	エリア別															
	北海道	510	15.6	510	142	211	8	6	53	84	7	4	6	197	841	260.1
	東北	100.0	3.1	100.0	29.0	41.4	1.8	1.2	6.5	19.5	1.4	0.8	1.2	39.8	194.8	59.6
	関東	613	18.7	613	188	282	24	5	82	119	3	4	4	212	1058	323.3
	中部	100.0	3.1	100.0	27.5	46.1	3.9	6.8	5.2	19.4	0.5	0.7	0.7	34.8	174.7	53.4
	関西	458	14.0	458	163	172	18	5	13	77	4	3	3	186	757	231.6
	中国	100.0	3.1	100.0	29.3	37.5	3.9	1.1	2.8	16.8	0.8	0.7	2.0	42.7	189.9	58.1
	九州	158	4.8	158	50	82	3	0	8	32	0	1	2	65	194	59.3

## 2024年度 生活歳事アンケートテーマ一覧

※設問数/N値は、23年度実績

調査月	テーマ	配信条件	問数	総N数
4月	卒園・卒業	全国女性	28問	1983
	入園・入学	全国女性	28問	1735
	新生活&春ギフト	全国男女	56問	4519
5月	花見	全国男女	29問	3062
	GW	全国男女	27問	3066
	端午の節句	20歳以上の女性+初節句(0~1歳子有女性)	30問	1901
6月	母の日	全国男女	47問	3234
	父の日	全国男女	47問	3174
	七夕	全国男女	23問	3074
7月	梅雨対策	全国男女	25問	3000
	土用の丑	全国男女	30問	3000
	夏のボーナス	全国男女	29問	3140
8月	7月&8月のお盆	全国男女	63問	3100
	子供の夏休み	全国女性	25問	1575
9月	新学期準備	全国女性	13問	1629
	有職者の夏期休暇	全国男女	29問	3020
11月	ハロウィン	全国男女	35問	3244
	七五三	全国女性	31問	1064
	ポーゾレー・ヌーポー	全国男女	37問	3084
12月	ブラックフライデー	全国男女	18問	3136
	冬のボーナス	全国男女	28問	3040
	クリスマス	全国男女	45問	3261
1月	歳末	全国男女	43問	3092
	年末年始の休暇	全国男女	42問	3090
	年末年始の夕食/正月の行事食	全国男女	33問	3020
2月	節分	全国男女	33問	3144
	バレンタインデー	全国男女	46問	3172
3月	ひなまつり	20歳以上女性+初節句(0~1歳子有女性)	50問	2027
	ホワイトデー	全国男女	30問	4811
3月	春彼岸	全国男女	18問	3000

※年度ごとに設問数、サンプル数は異なります。  
※過去にさかのぼっての調査結果もご提供可能です。  
※一覧以外にも聴取しているテーマはございますので、別途ご相談ください。

【著作権について】  
※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。  
※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人の方に限らせていただきます。法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。  
※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できません。  
※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。  
**出典：(株)クレオ「生活歳事アンケート」**  
※本調査の成果物を編集、加工などをご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。  
**(編集・加工等して利用する場合の出典例)**  
**(株)クレオ「生活歳事アンケート」を加工して作成**



# 歳事のリアルな実態を写真で「見える化」

## 歳事食卓写真調査

### 特徴

POINT  
01

#### 歳事の食卓のリアル がわかる

食卓全体写真なので、メニューだけでなく、盛り付け方やテーブルコーディネートなど食卓全体の様子が分かります。

POINT  
02

#### 食卓準備背景の インサイトがわかる

メニュー内容に加え、「準備した食事のこだわりポイント」「食事参加者」「食事準備者」を聴取するため、準備過程におけるインサイトを把握できます。

POINT  
03

#### 年齢別・居住地別 分析ができる

エクセルで一覧にしているため、回答者の年齢や居住地など任意のフィルターで絞り込み編集して確認することが可能です。

### 提供データサンプル (Excel)

#### 1.納品仕様

##### ハロウィン食卓写真

写真	性別・婚姻	年代	住所(都道府県)	エリア	Q2.写真の食事メニューの内容をご記入ください。	Q3.食事メモ	Q4.食事場所	Q5.食事準備者	Q6.食事を用意するにあたりこだわったことや工夫した点はなんですか?	Q7.食事実施日	Q8.食事参加者
	既婚女性	35歳~39歳	大阪府	近畿	ハッシュドビーフでワンプレートメニューを作りました。	チーズでオバケやコウモリを作りトッピングしましたが溶けました。	自宅	自分	ワンプレートで華やかになるように彩りを工夫しました。	10月24日(水)	娘,子供を通じて知り合った友人(ママ友),子供の友人(女)

#### 2.対象テーマと聴取項目

##### ①対象テーマ

母の日  
父の日  
土用の丑  
敬老の日  
ハロウィン  
ボージョレ・ヌーボー  
クリスマス  
年末年始の食卓

##### ②聴取項目

【基本属性】 性別・婚姻/年代/都道府県  
【食卓写真】 メニュー内容/こだわりの点/食事場所/食事実施日/食事参加者/食事準備者

#### 【著作権について】

※本調査における集計表、調査票などの成果物にかかる著作権などの一切の権利は株式会社クレオが保有します。

※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた法人・個人のみに限らせていただきます。

※法人については同一法人内とし、お客様の親会社・子会社・関連会社は別法人とします。

※ご購入いただいた成果物は、表示、複製、掲載、印刷などにご利用できます。

※本調査の成果物をご利用の際は、出典を記載してください。(出典の記載例) 出典: (株)クレオ「歳事食卓写真調査」

※本調査の成果物を編集、加工などをしてご利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載して下さい。(編集・加工等して利用する場合の記載例) (株)クレオ「歳事食卓写真調査」を加工して作成