

2015年の生活者の行動がわかる！
“生活者視点”のマーケティングブック
「15生活行動カレンダー」
書籍版・電子書籍版同時発行！

生活者マーケティングをベースに、店舗・売場のマーケティングやプロモーションを提案するトータルエージェンシーの株式会社クレオ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:横井 司)は、2015年の潮流や生活者の動向をまとめたマーケティングブック「15生活行動カレンダー」を2014年10月1日に発行します。

「15生活行動カレンダー」は、2015年ならではの生活者の行動を12カ月にまとめ、マーケットチャンス提案しています。マーケティング戦略立案や販促企画活動に役立つ情報が詰まった1冊です。

2015年は6年ぶり2度目となる秋の大型連休「シルバーウィーク」や、5年後に控えた2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた動きなど、マーケットチャンスとなりうるトピックスが存在します。

高齢化、単身世帯・共働き世帯の増加など社会構造の変化やグローバル経済の拡大が進む中で、消費税率10%への引き上げも予定されており消費構造はますます変化することが予測されます。

「15生活行動カレンダー」はこれらの社会経済動向の把握に加え、気象や家計などの統計データと生活者アンケートや写真調査などのオリジナルデータの分析により、リアルな生活者の意識行動を抽出しております。抽出した生活者の意識行動は、年中行事やイベントなどの「ハレ」の行動と日常の衣食住などの「ケ」の行動に分類し、カレンダー形式でまとめました。

ビジネスにおいて生活者を深く理解することは不可欠です。生活者の立場に立った“生活者視点”で12カ月を描いている本書は、生活者の価値観や暮らし方の理解に基づいたマーケティング戦略、52週の販売促進計画の立案に最適です。

提供の形態は書籍と電子書籍の2種類でご用意しています。

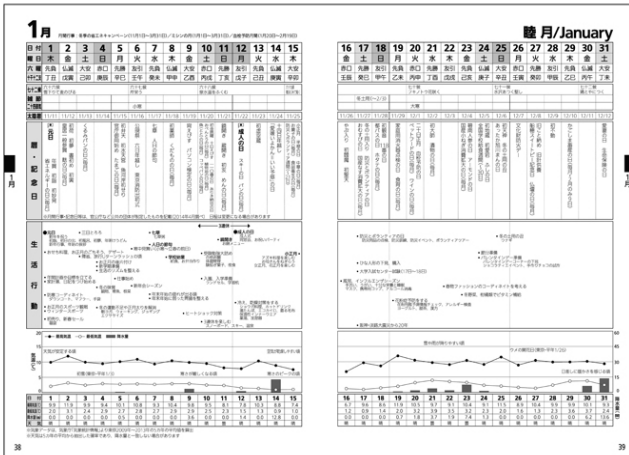
電子書籍は電子書店「BookWay」でお買い求めいただけます。パソコンだけでなくiPhoneやiPad、Androidスマートフォン、タブレット端末からもアクセスが可能で、外出先でも手軽にご利用いただけます。

特徴・掲載内容

- 2015年の生活価値観を予測し、キーワード化
- 2015年の年中行事や季節に関連する生活者の月ごとの行動
- 2015年の記念日や行事、イベント、周年など詳細情報
- オリジナルの生活者アンケート調査結果
- 衣食住トレンド情報
- 季節とファッションの変化を捉えた原宿ファッション定点観測写真
- 季節と食生活の変化を捉えた家庭の食卓の調査写真
- 歳事における食卓やギフト、ファッションの調査写真



中面見本



商品概要

商品名: 「15生活行動カレンダー」

発売日: 2014年10月1日

商品ラインナップ/価格/体裁:

	書籍	電子書籍
定価	本体5,000円+税	本体3,500円+税
体裁	A4版 200ページ	「AeroBrowser」「ActiBook」

販売窓口

書籍: 株式会社クレオホームページ(<http://kreo.jp/service/calendar.html>)

電子書籍: 電子書店「BookWay」(<https://bookway.jp/bookway/>)

* 予約販売について

書籍の予約販売を受け付けます。 電子書籍の予約販売は受け付けておりません。

期間: 2014年9月11日(木) ~ 29日(月) 9月30日(火)から順次発送します。

予約窓口: 株式会社クレオホームページ(<http://kreo.jp/service/calendar.html>)

【会社概要】

企業名: 株式会社クレオ

所在地: 東京都渋谷区神宮前 3-27-19

代表: 代表取締役社長 横井 司

事業内容: マーケティングおよび広告・プロモーションのトータルエージェンシー

設立: 1968年12月

資本金: 8,284万円

TEL: 03-5413-0510(代表)

ホームページ: <http://kreo.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社クレオ 生活行動研究部

担当 松本/松尾

TEL: 03-5413-0537(直通) FAX: 03-3405-5751 E-mail: seikatsu-ken@kreo.ne.jp (お問合せ専用)